

# La start-up belge CardWise au Brésil

**Un an après le lancement de Xpenditure, CardWise ouvre une filiale dans un pays émergent : le Brésil. Le développement de produits reste basé en Belgique.**

Malines/São Paulo, le 12 juin 2014 – Un an à peine après le lancement de Xpenditure, la start-up malinoise CardWise s'accroît et ouvre un bureau à São Paulo avec l'entreprise belgo-brésilienne Grid Investments. Xpenditure, qui offre une solution pour le suivi et le rapport des « reçus de dépenses », a conclu des contrats avec de grandes entreprises (Belfius, Medialaan, Acerta...) et a délibérément opté pour le Brésil pour soutenir sa croissance rapide.

## **Des contrats avec de grandes entreprises**

Xpenditure est une solution en nuage conçue pour automatiser la création et le traitement des notes de frais. Via une application, les récépissés sont numérisés et les données peuvent immédiatement être traitées dans la comptabilité.

Avec Xpenditure, CardWise souhaite automatiser chaque étape de la gestion des frais au sein des entreprises. CardWise entend toucher l'ensemble du marché avec ce logiciel. Celui-ci est utilisé tant par des indépendants que par des PME et des multinationales. En outre, Xpenditure compte à présent de nombreuses grandes entreprises parmi ses clients. Ainsi, tous les collaborateurs de Medialaan et de SAS Software utilisent ce système depuis un certain temps.

De plus, CardWise a conclu des partenariats stratégiques avec des entreprises belges de premier plan comme Acerta, Attentia et Belfius.

## **CardWise opte pour l'internationalisation, mais le développement reste basé en Belgique**

CardWise croit fermement dans la gestion de tous les développements de produits et des innovations depuis la Belgique, pour ensuite commercialiser ses services partout dans le monde. « Nous contribuons ainsi à l'exportation du savoir-faire belge », explique Boris Bogaert, cofondateur et PDG de CardWise. Il sait qu'après un lancement réussi, de nombreuses entreprises de technologie déménagent à La Mecque des start-up, la Californie (Silicon Valley), mais un tel déménagement n'est pas à l'ordre du jour pour CardWise. « La poursuite du développement du logiciel se passera en Belgique. Il s'agit d'un choix délibéré. Notre pays dispose de connaissances et de moyens financiers suffisants pour faire de notre entreprise un acteur au niveau mondial. Nous ne craignons pas d'entreprendre en Belgique », ajoute Wim Derkinderen, cofondateur et directeur commercial de CardWise.

## **Après le Brésil, des filiales européennes suivront**

La décision de s'envoler vers le pays de la samba et du football a été accélérée par la demande croissante de numérisation des frais, mais elle n'a pas été prise sans coup férir. Le marché brésilien émergent protège son économie nationale et les entreprises étrangères qui souhaitent s'y établir doivent satisfaire à plusieurs obligations. « Il faut tout d'abord ouvrir une filiale brésilienne. Nous nous lançons dans l'aventure avec une équipe solide qui se concentrera sur le développement des affaires et l'aide à la clientèle locale », explique Daniel Ibri de Grid Investments, le partenaire qui aide CardWise à créer, à recruter et à démarrer les opérations.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Brésil est le premier pays d'une liste préétablie à accueillir une filiale étrangère. Après l'été, l'entreprise ouvrira d'autres bureaux en Europe.

### **À propos de CardWise**

CardWise s'est spécialisée dans le développement d'applications innovantes en vue d'un meilleur contrôle des coûts et des dépenses. Avec Xpenditure, l'entreprise souhaite continuer à répondre aux besoins liés au traitement des frais professionnels. Grâce à des applications mobiles et en nuage, Xpenditure numérise et automatise chaque étape de la gestion des dépenses.

De plus, CardWise a lancé deux programmes réussis de cartes MasterCard prépayées en collaboration avec Mobile Vikings et Bridgestone Europe. CardWise a été fondée en avril 2011 par Boris Bogaert et Wim Derkinderen, et peut compter sur l'expérience de ses coactionnaires, qui ne sont autres que de grands noms du monde d'Internet, comme Jonas Dhaenens de Combell, ainsi que Lorenz Bogaert et Toon Coppens de Netlog/Twoo.

[www.xpenditure.com](http://www.xpenditure.com) - [www.cardwise.com](http://www.cardwise.com)

### **À propos de Grid Investments**

GRID Investments est un fonds brésilien de capital-risque fondé en 2012 par Vincent Boutens, John Baeyens et Daniel Ibri. En 2014, plusieurs entrepreneurs et grands industriels brésiliens et belges ont adhéré au fonds. GRID se concentre sur les « investissements novateurs à un stade précoce » et les « rachats de détresse » au Brésil. Étant donné les racines belges d'une majorité des actionnaires de GRID Investments, en 2014, la décision a été prise de viser activement les entreprises belges souhaitant s'implanter au Brésil. GRID Investments aide ces entreprises en tant que partenaire égal dans l'entité brésilienne et assume activement la création, le recrutement et le lancement des opérations. Le fonds dispose de bureaux à São Paulo et Rio de Janeiro, ainsi que d'un espace de travail partagé à São Paulo.

[www.grid-invest.com](http://www.grid-invest.com)

### **Contact :**

Boris Bogaert - PDG & Cofondateur  
boris@cardwise.com  
+32 478 55 19 18

###