

Persbericht

“Nederland koploper in digitalisering onkosten”

11 juni 2013, Mechelen (België) **Nederland is ver vooruit op andere EU lidstaten op het vlak van digitalisering van factuur- en bonnetjesbeheer. Tot dat besluit komt het Belgische internet bedrijf Cardwise na maandenlang marktonderzoek samen met het consulting bureau KPMG. Dat is meteen ook de reden waarom het bedrijf zich versneld op de Nederlandse markt richt met hun nieuwste product Xpenditure, een totaaloplossing voor digitaal bonnetjesbeheer.**

In tegenstelling tot de meeste landen in Europa, aanvaardt de Nederlandse belastingcontrole gedigitaliseerde bonnetjes. “Dat is een primeur”, zegt Boris Bogaert, CEO van Cardwise. “De nieuwe Europese wetgeving laat e-facturatie onder bepaalde voorwaarden toe, maar spreekt zich niet uit over onkostenbonnetjes. Nederland nam het voortouw en besloot als eerste gedigitaliseerde bonnetjes te aanvaarden. De meeste andere Europese landen staan nog nergens.”

Xpenditure

Dat is meteen ook de reden waarom Cardwise haar nieuwste product Xpenditure versneld naar de Nederlandse markt brengt.

Xpenditure automatiseert alle stappen van onkostenbeheer op basis van een foto van je bonnetje. Met de Xpenditure app neem je een foto en stuur je deze door naar je online account. Xpenditure leest ondertussen automatisch de meest relevante gegevens uit zoals handelaar, datum, bedrag en zelfs currency.

“Door die gegevens automatisch uit het bonnetje te lezen, nemen we de laatste hindernis op het vlak van geautomatiseerd onkostenbeheer weg, namelijk het overtypen van bonnetjes”, zegt Wim Derkinderen, Directeur Business Development bij Cardwise. “Onkosten rapporteren en declareren kan met 1 druk op de knop. Bovendien hoef je je bonnetje achteraf ook niet meer bij te houden, wat meteen heel wat stress en gedoe vermijdt.”

ZZPers, werknemers en bedrijven hoeven dus geen tijd meer te verliezen met het manueel aanmaken en controleren van onkostennota's of afschriften van een credit card.

Bonnetjesscannen.nl

Speciaal voor de Nederlandse markt ontwikkelde Cardwise een unieke website die beter inspeelt op de noden van de markt. Op www.bonnetjesscannen.nl kan je heel snel een account aanmaken om de software een maand gratis uit te proberen.

Over Cardwise

Cardwise specialiseert zich in de ontwikkeling van innovatieve toepassingen om kosten en uitgaven te controleren. Cardwise heeft als één van de eersten in België een prepaid MasterCard gelanceerd ism. Mobile Vikings onder de naam Vikingcard. Met Xpenditure wil het bedrijf verder een antwoord bieden op de problemen met de verwerking van bedrijfsonkosten. Via mobiele en cloud based toepassingen digitaliseert en automatiseert Xpenditure elke stap van het onkostenbeheer. In maart 2013 lanceerde Cardwise een belangrijke samenwerking met de Belgische staatsbank Belfius om alle business kredietkaart transacties automatisch te linken met de uitgelezen bonnetjes.

Cardwise werd opgericht in april 2011 door Boris Bogaert, Wim Derkinderen en Bruno Ernould. Cardwise kan rekenen op heel wat grote namen uit de Belgische internetwereld, met Jonas Dhaenens van Combell, Lorenz Bogaert en Toon Coppens van Netlog/Twoo (Massive Media) als mede-aandeelhouders.

Meer info en foto's:

www.cardwise.com/press

www.bonnetjescannen.nl

Contact:

Boris Bogaert (Managing Director & Co-founder)

+32 478 55 19 18

boris@xpenditure.com

Twitter: @borisbogaert



Hoge resolutie afbeelding op <http://www.cardwise.com/files/Xpenditureflow.png>

Bekijk de video op <http://vimeo.com/62708213>