

Einde van het papieren btw bonnetje ?

Mechelen - Het Mechelse bedrijf CardWise lanceert vandaag een mobiele en online toepassing om bedrijfsonkosten, zoals het papieren btw bonnetje, te digitaliseren en automatisch te verwerken. Het product wordt gelanceerd onder de naam Xpenditure.

Momenteel lopen er gesprekken met de Belgische wetgever om duidelijkheid te verschaffen omtrent de fiscale acceptatie van digitaal bewaarde bonnetjes. "We voelen zowel vanuit Europa, met de nieuwe wetgeving inzake het digitaliseren van facturen, als vanuit de Belgische overheid steun om dit op korte termijn op te lossen zodat papieren bonnetjes niet meer bijgehouden moeten worden" zegt Boris Bogaert – Managing Director van CardWise.

In enkele Europese landen waaronder ook Nederland is de digitale versie reeds voldoende bewijs bij een belastingscontrole. Momenteel is de Belgische wet op dat punt nog niet volledig duidelijk. Cardwise maakt zich sterk dat op korte termijn ook in België de papieren bonnetjes niet meer nodig zullen zijn als bewijsstuk voor de fiscus.

"Via een smartphone of webcam kan de gebruiker een foto van een bonnetje nemen en doorsturen" legt Wim Derkinderen – Commercieel Directeur van Cardwise - uit. Xpenditure haalt vervolgens alle relevante informatie, zoals de naam van de handelaar, datum, bedrag en zelfs de juiste valuta automatisch uit het bonnetje. Deze informatie wordt vervolgens in de account van de gebruiker opgeslagen, waar er dan snel en simpel een onkostenrapport mee gemaakt kan worden.

Zelfstandigen, werknemers en bedrijven hoeven dus geen tijd meer te verliezen met het manueel aanmaken en controleren van onkostennota's of afschriften van een kredietkaart. "Kan je je voorstellen hoeveel tijd en kosten bedrijven daarmee kunnen besparen?" zegt Boris Bogaert – Managing Director van Cardwise.

Over Cardwise

Cardwise specialiseert zich in de ontwikkeling van innovatieve toepassingen om kosten en uitgaven te controleren. Cardwise heeft als één van de eersten in België een prepaid MasterCard gelanceerd ism. Mobile Vikings onder de naam Vikingcard. Met Xpenditure wil het bedrijf verder een antwoord bieden op de problemen die gepaard gaan met de verwerking van bedrijfsonkosten. Via mobiele en cloud based toepassingen digitaliseert en automatiseert Xpenditure elke stap van onkostenbeheer.

Cardwise werd opgericht in april 2011 door Boris Bogaert, Wim Derkinderen en Bruno Ernould. Cardwise kan rekenen op heel wat grote namen uit de internetwereld, met Jonas Dhaenens van Combell, alsook Lorenz Bogaert en Toon Coppens van Netlog/Twoo (Massive Media) als mede-aandeelhouders.

Meer info? Contacteer: Boris Bogaert - +32 478 55 19 18 - Email: boris@xpenditure.com
Twitter: @borisbogaert

www.cardwise.com/press

www.xpenditure.com