

Adieu, papieren btw-bonnetje!

Geen gedoe meer met papieren btw-bonnetjes, plakband en alcoholstift. Als het aan een stel jonge Vlaamse ondernemers ligt, valt een grote zorg weg voor iedereen die een onkostennota moet indienen.

DIETER SNOECK,
MECHELEN

Haast hallucinant zijn de verhalen over onkostennota's. Enkele voorbeelden: bij een Belgische multinational staan schoendozen vol papieren bewijsbonnetjes in de kelder. Een ander bedrijf stuurt zijn stapel btw-bonnetjes naar Praag om ze daar door goedkope arbeidskrachten te laten verwerken. Een derde Belgische onderneming is gestopt met het controleren van de onkosten van zijn werknemers. Te complex en te tijdrovend. Wie onkosten maakt, wordt gevraagd zijn bonnetjes in een envelop binnen te brengen. Eens per maand houdt de directie een steekproef of er niet buiten de lijntjes wordt gekleurd.

Ook voor werknemers is het een gedoe om gemaakte onkosten te bewijzen en terugbetaald te krijgen. De bewijsbonnetjes gaan verloren en kleurwerk met de zwarte alcoholstift moet verhinderen dat de boekhouding privépleziertjes kan aflezen van uw Visa-afschrijf. Om maar te zwijgen over het tikwerk in Excel of Word.

Nu het gros van de administratie bij Belgische bedrijven digitaal verloopt en Europa de digitale factuur promoot, zijn de bonnetjes een anachronisme. De Belgische wetgever vraagt dat voor bedrijfskosten het bewijsstuk, het papieren btw-bonnetje dus, tot zeven jaar wordt bewaard. In diverse Europese landen, waaronder Nederland, is de digitale versie een voldoende bewijs bij een belastingcontrole. Niet in België. Althans, er is geen zekerheid. De wet zegt dat er 'een duidelijk afschrift moet zijn van de onkosten'. Dat mag 'fotografisch of via een scan'. Maar de interpretatie van de wet spreekt dat tegen. Geen accountant die vandaag durft te zeggen: gooi je papieren bonnetjes weg', zegt Wim Derkinderen, medeoprichter van Cardwise.

De Mechelse start-up heeft software klaar om de rompslomp naar de geschiedenisboeken te verwijzen. 'Wij kunnen de onkostennota volledig digitaliseren', zegt medeoprichter Boris Bogaert, een broer van Netlog-bedenker Lorenz. De twee ondernemers vonden elkaar trouwens als ex-werknemers van het sociaal netwerk.

'Het enige wat de gebruiker nog moet



Wim Derkinderen (links) en Boris Bogaert doen een ferme stap in de digitalisering van de onkostennota's. © EMY ELLEBOOG

doen is een foto van zijn bewijsbonnetje nemen met een smartphone, via een app of een webcam.' Xpenditure, het softwarepakket van Cardwise, scant het bonnetje en haalt er de relevante informatie uit: de handelaar, het bedrag, de datum, de valuta. 'Wij slaan die informatie op in de account van de gebruiker, leggen het voor aan zijn chef voor goedkeuring, en stellen een onkostenrapport samen.' Cardwise slaat de digitale bonnetjes zeven jaar op externe servers op.

Een testscan met ons parkeerticketje leert dat het programma vrij goed werkt. Datum, bedrag, munt worden er door de app na een paar minuutjes netjes uitgehaald. Alleen noemt Xpenditure 'Grand Place' als hande-

laar, en niet 'Interparking'. Bogaert: 'Dit systeem leert continu. U hebt deze parking met uw kredietkaart betaald. We kunnen ook uitgavenstaten van de kredietkaart inlezen en die dan matchen met uw bonnetje. Xpenditure zal dan de betalingsdata gebruiken voor de onkostennota.'

Handgeschreven bonnetjes zijn de moeilijkste voor Xpenditure. 'Als onze software het echt niet kan lezen, vragen we de gebruiker om gegevens manueel aan te vullen.'

Bogaert en co. hadden Cardwise met een ander doel opgericht. Het bedrijf bood als een van de eerste in België een prepaid Mastercard, waar de bedrijfsnaam nog naar verwijst. De 'Vikingcard' wordt door de gsm-

operator Mobile Vikings gecommercialiseerd. Derkinderen: 'Een dergelijke kaart combineert het gemak van een kredietkaart met de zekerheid dat je als gebruiker niet over een bepaalde limiet gaat. Je kunt niet meer geld uitgeven dan er op de kaart staat.'

Cardwise dacht dat het product ook rijp was voor de professionele markt. De Visa-affaire in Antwerpen heeft bewezen dat er met betaalkaarten flink gesjoemeld kan worden. De financiële dienst van een bedrijf zou een prepaidkaart kunnen meegeven met werknemers die voor hun werk onkosten moeten maken.

'De meeste bedrijven die we contacteerden, zagen er een goed middel in om de kos-

CARDWISE

Opgericht in 2011 door Boris Bogaert, Wim Derkinderen en Bruno Ernould.

Producten: prepaid Mastercard (Vikingcard) + Xpenditure, software voor het digitaliseren van onkostennota's. Mikken op winst in 2013. Omzet/winst 2012: nog geen jaarrekening ingediend.

Maatschappelijk kapitaal: 1,8 miljoen euro.

Aandeelhouders: de drie oprichters, Jonas Dhaenens (Combell) en Lorenz Bogaert en Toon Coppens (Massive Media, het bedrijf boven Netlog en Twoo).

ten onder controle te houden', zegt Derkinderen. 'Maar telkens opnieuw hoorden we: 'onze echte probleem zijn die onkostennota's en btw-bonnetjes.' Dus zochten we een oplossing. Bleek dat er behalve heel zware computerprogramma's voor kostenbeheer, niets op de Europese markt te vinden was.'

Europees

Na één jaar ontwikkeling en tests bij 700 gebruikers is hun product 'Xpenditure' klaar. 'In die periode hebben we ook 1,8 miljoen euro kapitaal opgehaald. Neen, dat hebben we nooit publiek gemaakt. Je moet geen slapende honden wakker maken.' De prijs voor Xpenditure schommelt rond 5 euro per maand per gebruiker. 'Vindt u dat niet weinig? Aan een zelfstandige zeggen we: 'Ons programma kost evenveel als het verlies van 1 papieren btw-bonnetje per jaar.'

Onder meer Massive Media, het bedrijf boven Netlog en Twoo, heeft het systeem geïmplementeerd. Een hele reeks bedrijven toont interesse. Voor die prospecten draait het niet alleen om het vermijden van administratieve rompslomp. 'Het probleem met de bonnetjes is dat een bedrijf pas achteraf zicht heeft op de kosten die het in een bepaalde maand maakt. Met onze software worden de kosten in realtime doorgegeven en kan de directie indien nodig bijsturen.'

Mogen de schoendozen nu bij het oud papier? Zo eenvoudig is het niet. De Belgische wet blijft spelbreker spelen. Cardwise moet zijn gebruikers nog aanraden de papieren bonnetjes bij te houden. Maar de jonge ondernemers laten het daar niet bij. Met de hulp van het consultingbureau KPMG proberen ze de rullingcommissie van Financiën te overtuigen van het digitale alternatief. Derkinderen: 'Eerlijk, de fiscus geeft ons het gevoel dat hij wil meedenken. Akkoord, door ons systeem zullen meer kosten kunnen worden bewezen. En kan er meer belasting worden vermeden. Maar in ruil krijgt de fiscus een veel transparanter systeem. Wist u dat bepaalde papieren btw-bonnetjes maar twee jaar leesbaar blijven?'

Cardwise wacht niet op die goedkeuring. Via partners wil het al snel naar een pak andere landen gaan, van Frankrijk tot Scandinavië. Bogaert: 'We zijn druk bezig om onze software te vertalen en aan te passen aan de nationale wetgevingen. Dat hebben we bij Netlog geleerd: als je Europa wil veroveren moet je een lokale aanpak hebben.' Cardwise, 13 man sterk, kan dat niet alleen. Het zoekt naar partnerships met banken en sociaal secretariaten om Xpenditure over Europa uit te rollen. 'Afhankelijk van hoe snel dat gaat, kunnen we dit jaar onze eerste winst behalen.'

Amerikaanse concurrentiewaakhond heeft nog tanden

Door de bierdeal tussen Grupo Modelo en AB InBev te blokkeren laten de Amerikaanse mededingingsautoriteiten voor het eerst sinds lang van zich horen. Een groot verschil met Europa.

ROEL VERRYCKEN, ONZE
CORRESPONDENT IN NEW YORK

Eén brief uit Washington, van het Department of Justice, volstond donderdag om de beurswaarde van de brouwer AB InBev in Brussel met 8,7 miljard euro af te romen. De Amerikaanse autoriteiten zien het niet zitten dat de Stella-brouwer de

Mexicaanse Corona-brouwer Grupo Modelo overneemt voor 20,1 miljard dollar. Het huwelijk tussen het nummer één en het nummer drie op de Amerikaanse markt zou een mastodont voortbrengen die te veel de prijszetting van een pint bier in de VS kan controleren.

Een stevige binnenkomer voor William Baer, het hoofd van de antitrustafdeling van het Amerikaanse ministerie van Justitie. Hij nam nog maar begin dit jaar die functie op toen president Barack Obama hem na een lang aanslepende benoeming aanstelde. 'Bier is het soort product dat er voor de consumenten

Bier is het soort product dat er voor de consument toe doet.

HOOFD ANTIKARTELAFFDELING VS
WILLIAM BAER

toe doet. Een kleine prijsstijging als gevolg van deze deal kan resulteren in miljarden dollars extra die de consument moet betalen', zei hij. Onder Baer schiet de concurren-

tiewaakhond in de VS voor het eerst sinds lang wakker. De enige andere grote consolidatie die de VS de voorbije jaren blokkeerden was in de telecomsector. Toen marktleider AT&T anderhalf jaar geleden T-Mobile USA, de Amerikaanse dochter van Deutsche Telekom, wilde overnemen, steigerden de mededingingsautoriteiten voor het laatst. De rest van het voorbije decennium werd vooral gekenmerkt door een heel soepele houding onder het presidentschap van George W. Bush.

Dat is anders in Europa, waar de Europese Commissie veel prominenter haar spierballen laat rollen

als het op concurrentie aankomt. Brussel blokkeert deal na deal. Deze week nog stak Europa een definitieve stok voor de overname van de Nederlandse pakjesleverancier TNT Express door UPS. Vorig jaar nog ging de fusie van de beurzen NYSE Euronext en Deutsche Börse niet door. In 2001 al blokkeerde Europa een andere grote Amerikaanse transactie, die tussen General Electric en Honeywell. Opvallend is dat die beslissingen van de Europese Commissie in Brussel om de concurrentie te vrijwaren vooral hard aankwamen in de Verenigde Staten. UPS liet bijvoorbeeld weten 'extreem teleurgesteld' te zijn in het Europese verdict. Ook de technologiegiganten Google, Intel en Microsoft kunnen meespreken van de priemende ogen van de Europese autoriteiten.

Een bijzonder detail in de blokkade die de VS nu opwerpen tussen Stella en Corona: de advocate die de zaak van Grupo Modelo pleit, is Christine Varney, zelf tot de zomer van 2011 chef van de antitrustdiensten. Ze stapte over naar de privésector en staat nu aan de andere kant. William Baer staat dus in deze zaak - AB InBev beloofde de beslissing aan te vechten - oog in oog met zijn voorganger.